



# TRADE CAPITAL BANK

Стратегический план развития ЗАО «ТК Банк»  
на 2020-2022 годы

Выполнение Стратегического плана развития  
ЗАО «ТК Банк» за 2021 год

# Миссия

## ✓ Миссия Банка

Банк – универсальный высокорентабельный коммерческий банк, содействующий развитию экономического сотрудничества между Республикой Беларусь, Исламской Республикой Иран и иными странами ближневосточного региона, в первую очередь посредством поддержки белорусского частного бизнеса, в том числе с участием иностранного капитала.

## ✓ Банк видит свою миссию в:

- привлечении внешних инвестиций в Республику Беларусь с целью реализации инвестиционных проектов и финансирования предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования;
- обеспечении расчетов между субъектами хозяйствования Республики Беларусь и Исламской Республики Иран;
- развитии партнерских отношений с юридическими лицами, в первую очередь с предприятиями малого и среднего бизнеса, путем обеспечения их устойчивого развития и пропорционального роста Банка.

# Видение перспектив развития Банка

- ✓ Видение перспектив развития Банка:
  - финансово устойчивая организация;
  - стратегически ориентированный и социально ответственный банк;
  - банк, развитие которого основано на широком применении и усовершенствовании финансовых сервисов с использованием современных IT-технологий.

## Стратегические цели Банка на 2020-2022 годы

- ✓ рост доли безрискового (комиссионного) дохода в структуре доходов Банка;
- ✓ обеспечение функционирования системы взаиморасчетов между субъектами Республики Беларусь и Исламской Республикой Иран, а также со странами, в отношении которых введены или могут быть введены различные формы санкционного давления (расширение географии присутствия Банка);
- ✓ содействие в осуществлении инвестиций субъектов хозяйствования стран ближневосточного региона на территории Республики Беларусь;
- ✓ содействие развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за счет внедрения инновационных продуктов и новых способов взаимодействия с клиентами.

## Ключевые задачи на 2020-2022 годы

- ✓ главное направление деятельности - работа в сегменте малого и среднего бизнеса, в основе которой заложена задача по созданию Банком возможностей для роста бизнеса его клиентов, совершенствование продуктового ряда для малого и среднего бизнеса;
- ✓ расширение спектра услуг за счет сотрудничества со странами, находящимися под санкциями. В этом направлении приоритетным для Банка станет клиент, нуждающийся в торговых и банковских связях с государствами, живущими в условиях ограничений;
- ✓ наращивание присутствия в системе финансирования белорусско-иранских инвестиционных проектов;
- ✓ поддержка экспортных программ субъектов хозяйствования Республики Беларусь и стран Ближнего Востока;
- ✓ формирование ресурсной базы, поддержание структуры активов и пассивов Банка на оптимальном уровне риск-доходность;
- ✓ поддержание оптимального соотношения ликвидности и доходности банковских операций.

## Ключевые задачи на 2020-2022 годы

- ✓ оптимизация системы корпоративного управления и системы полномочий;
- ✓ обеспечение стабильности и устойчивости по отношению к существующим и потенциальным рискам;
- ✓ формирование Банком, как участником платежной системы Республики Беларусь, политики управления рисками в области безопасности проведения платежей с целью обеспечения защиты и операционной надежности платежной системы Банка;
- ✓ перевод большинства банковских услуг на дистанционную форму предоставления;
- ✓ снижение уровня затрат непроизводительного ручного труда посредством внедрения новейших банковских и информационных технологий;
- ✓ дальнейшее повышение уровня технической оснащенности Банка;
- ✓ целенаправленное повышение квалификации и профессионализма сотрудников Банка.

# Ключевые мероприятия Стратегии

- ✓ развитие корпоративной культуры, создание атмосферы ответственности и вовлеченности, командного взаимодействия;
- ✓ внедрение IT-технологий, необходимых бизнес-процессам Банка;
- ✓ разработка плана по привлечению новых клиентов, плана работы с имеющимися клиентами по выявлению их потенциала с целью оказания содействия в реализации их бизнес-планов и укрепления взаимоотношений с ними;
- ✓ создание пакета сервисов и продуктов для начинающих клиентов, помогающих им в запуске и развитии бизнеса;
- ✓ разработка индивидуальных схем для осуществления платежей клиентов;
- ✓ расширение перечня и совершенствование параметров транзакционных продуктов;
- ✓ наращивание объемов расчетного бизнеса в сегменте услуг для клиентов Банка – юридических лиц (организация и проведение расчетов по экспорту и импорту в форме банковских переводов и документарных аккредитивов в рамках внешнеторговых контрактов резидентов Республики Беларусь, заключенных с резидентами Ирана и государств Ближневосточного региона).

# Реализация Стратегического плана развития (СПР) в 2021 году

Цели в соответствии со СПР на 2020-2022 годы	Отметка о выполнении	Пояснения
рост доли безрискового (комиссионного) дохода в структуре доходов Банка;	Выполняется частично	В 2021 году чистый комиссионный доход, по сравнению с прошлым годом, увеличился на 76%.
обеспечение функционирования системы взаиморасчетов между субъектами Республики Беларусь и Исламской Республикой Иран, а также со странами, в отношении которых введены или могут быть введены различные формы санкционного давления (расширение географии присутствия Банка);	Выполняется частично	В 2021 г. Банк осуществлял в основном платежи в российских рублях в пользу контрагентов клиентов-юридических лиц. Географическое присутствие Банка значительно не расширялось, что связано с эпидемией коронавируса.
содействие в осуществлении инвестиций субъектов хозяйствования стран ближневосточного региона на территории Республики Беларусь;	Не выполняется	В связи со снижением деловой активности клиентов как в Республике Беларусь, так и в странах ближневосточного региона мероприятия по активизации инвестиционной деятельности отложены. При этом в 2021 году рост кредитного портфеля Банка составил 260%.
содействие развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за счет внедрения инновационных продуктов и новых подходов взаимодействия с клиентами	Не выполняется	



# Реализация СПР в 2021 году

Ключевые задачи в соответствии со СПР	Пояснения
определение новых подходов к построению сегментационной модели (в первую очередь - работа в сегменте малого и среднего бизнеса)	<p>в 2021 году создано управление банковских услуг, разработаны новые кредитные продукты, пересмотрен и актуализирован перечень плат за предоставляемые услуги, активизирована рекламная компания.</p> <p>Иные мероприятия приостановлены в связи со снижением деловой активности клиентов в условиях пандемии и отсутствием достаточной штатной численности персонала.</p>
совершенствование продуктового ряда	
разработка нового инструментария для финансирования клиентов с учетом их потребностей и специфики бизнеса;	
расширение спектра услуг за счет сотрудничества со странами, находящимися под санкциями.	<p>осуществление специальных мероприятий отложено</p>
наращивание присутствия в системе финансирования белорусско-иранских инвестиционных проектов;	
поддержка экспортных программ субъектов хозяйствования Республики Беларусь и стран Ближнего Востока;	
формирование ресурсной базы;	<p>стратегические показатели не достигнуты, однако увеличение ресурсной базы в 2021 году составило 11%</p>
поддержание структуры активов и пассивов Банка на оптимальном уровне риск-доходность;	<p>в 2021 году средства в основном размещались в наименее рисковые активы – в операции под обеспечение государственных ценных бумаг, в ценные бумаги банков-резидентов</p>
поддержание оптимального соотношения ликвидности и доходности банковских операций;	<p>при размещении свободных средств все сделки рассматриваются с точки зрения ликвидности и доходности с учетом принимаемых рисков</p>

# Реализация СПР в 2021 году

Ключевые задачи в соответствии со СПР	Пояснения
формирование организационной структуры, соответствующей масштабам бизнеса и поставленным целям;	в 2021 году увеличена численность сотрудников, отвечающих за ВК в Банке; оптимизирована структура управления безопасности, создано новое подразделение, целями которого в том числе являются формирование и расширение клиентской базы Банка, обеспечение качественного обслуживания клиентов
перевод большинства банковских услуг на дистанционную форму предоставления;	внедрена система дистанционного банковского обслуживания
обеспечение стабильности и устойчивости по отношению к существующим и потенциальным рискам;	актуализированы план действий на случай непредвиденных обстоятельств и план финансирования в кризисных ситуациях, утвержден план обеспечения непрерывной работы и восстановления работоспособности автоматизированной банковской системы
формирование Банком, как участником платежной системы Республики Беларусь, политики управления рисками в области безопасности проведения платежей с целью обеспечения защиты и операционной надежности платежной системы Банка;	в 2021 году завершены работы по созданию резервного центра обработки данных
снижение уровня затрат непроизводительного ручного труда посредством внедрения новейших банковских и информационных технологий;	осуществляется перевод документов в электронный формат (с использованием системы электронного документооборота)
дальнейшее повышение уровня технической оснащенности Банка;	в отчетном периоде приобретены мобильные компьютеры для дистанционной работы, каналы телефонной связи переведены на оптоволоконные линии
целенаправленное повышение квалификации и профессионализма сотрудников Банка	в 2021 году более 40% от штатной численности работников Банка приняли участие в различных семинарах и тренингах.

## Выполнение ключевых финансовых показателей СПР на 2020-2022 годы

	Факт за 31.12.2021	СПР 2020	СПР 2021	СПР 2022
Чистая прибыль (млн. рублей)	6.5	6.1	8.1	9.7
Рентабельность активов, % (ROA)	2.95%	3.00%	2.80%	2.80%
Рентабельность инвестиций, % (ROI)	2.12%	2.40%	3.00%	3.50%
Активы (млн. рублей)	210.4	235.0	284.7	335.3
Обязательства (млн. рублей)	19.2	52.4	94.2	136.3
Капитал (млн. рублей)	191.3	182.6	190.5	199.0



# TRADE CAPITAL BANK