



TRADE CAPITAL BANK

Стратегический план развития на 2018-2019 годы

Миссия и видение перспектив развития Банка

✓ Миссия Банка

Банк – универсальный высокорентабельный коммерческий банк, содействующий реализации социально-экономической политики Республики Беларусь, обеспечивающий повышение конкурентоспособности национальной экономики и ее модернизации на инновационной основе посредством поддержки белорусского частного бизнеса, в том числе с участием иностранного капитала.

✓ Видение перспектив развития Банка:

- публичная и открытая организация, участвующая в формировании благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь;
- финансово устойчивая организация;
- стратегически ориентированный и социально ответственный банк

Стратегические цели Банка на 2018-2019 годы

- ✓ эффективный рост и улучшение структуры бизнеса, качественное изменение структуры прибыли;
- ✓ обеспечение функционирования системы взаимных расчетов между субъектами Республики Беларусь и Исламской Республики Иран;
- ✓ содействие в осуществлении инвестиций субъектов хозяйствования стран ближневосточного региона на территории Республики Беларусь;
- ✓ поддержка экспортных программ субъектов хозяйствования Республики Беларусь в странах Ближнего Востока;
- ✓ содействие развитию крупного и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Ключевые задачи на 2018-2019 годы

- ✓ Формирование организационной структуры, соответствующей масштабам бизнеса и поставленным целям.
- ✓ Оптимизация системы корпоративного управления и системы полномочий.
- ✓ Совершенствование системы управления рисками.
- ✓ Повышение уровня технологической и технической оснащённости Банка.
- ✓ Совершенствование бизнес-процессов, внедрение цифровых технологий.
- ✓ Формирование Банком, как участником платёжной системы Республики Беларусь, политики управления рисками в области безопасности проведения платежей с целью обеспечения защиты и операционной надёжности платёжной системы Банка.
- ✓ Развитие корпоративного бизнеса. Развитие розничного бизнеса.
- ✓ Усиление работы по возврату проблемной задолженности
- ✓ Осуществление целенаправленного развития деловых контактов с кредитно-финансовыми учреждениями ближневосточного региона и иными зарубежными представителями бизнеса, расширение корреспондентской сети Банка
- ✓ Открытие расчетно-кассовых центров в принадлежащих Банку и дочерней компании Банка объектах недвижимости.

Коммуникационная стратегия на 2018-2019 годы

✓ Цель:

Формирование имиджа Банка как современного и эффективного универсального коммерческого банка, обеспечение позитивного информационного фона по приоритетным направлениям деятельности Банка.

✓ Задачи:

- формирование уникального узнаваемого бренда Банка;
- обеспечение максимальной прозрачности, открытости и понятности стратегических целей, задач и методов работы Банка, принципов сотрудничества с ним;
- способствование формированию благоприятного имиджа Банка у представителей малого и среднего бизнеса, а также у крупных промышленных предприятий Республики Беларусь;
- создание благоприятной информационной среды вокруг текущей и перспективной деятельности Банка.

Механизм реализации стратегии

Для реализации Стратегии 2018-2019 планируется создание эффективной системы стратегического управления.

В том числе:

- ✓ разработка концепции системы стратегического управления;
- ✓ автоматизация бизнес-процессов, необходимых для эффективного план-фактного анализа, мониторинга ключевых показателей эффективности Стратегии 2018-2019;
- ✓ внедрение системы мотивации руководства и персонала в зависимости от выполнения плановых значений ключевых показателей эффективности Банка.

Выполнение основных стратегических целей Банка на 2018-2019 годы (1)

Стратегические цели на 2018-2019 годы	Пути достижения стратегических целей	Выполнение	Пояснения
<p>✓ эффективный рост и улучшение структуры бизнеса, качественное изменение структуры прибыли;</p>	<p>совершенствование системы корпоративного управления и системы управления рисками;</p> <p>повышение уровня технологической и технической оснащённости Банка;</p> <p>усиление работы по возврату проблемной задолженности</p>	<p>выполнено частично</p> <p>выполнено частично</p> <p>выполнено частично</p>	<p>актуализированы ряд ЛПА в области совершенствования системы управления рисками и системы корпоративного управления;</p> <p>оптимизация структуры прибыли Банка за счет увеличения доли «денежной» составляющей прибыли;</p> <p>часть IT-инфраструктуры банка размещена в частном облаке, что снизило затраты на оборудование; установлена новая система дистанционного банковского обслуживания; Банк стал участником автоматизированной информационной системы исполнения денежных обязательств (АИС ИДО)</p> <p>в 2018-2019 годах в счет погашения просроченной задолженности было получено более 2,5 млн. евро;</p> <p>реализована основная часть расположенной в г. Минск недвижимости, которая была получена счет погашения просроченной задолженности;</p>

Выполнение основных стратегических целей Банка на 2018-2019 годы (2)

Стратегические цели на 2018-2019 годы	Пути достижения стратегических целей	Выполнение	Пояснения
<p>✓ обеспечение функционирования системы взаимных расчетов между субъектами РБ и ИРИ;</p>	<p>совершенствование бизнес-процессов, внедрение цифровых технологий.</p>	<p>выполнено частично</p>	<p>сложности связаны с введением международных санкций, отключением Банка от системы SWIFT;</p>
<p>✓ содействие в осуществлении инвестиций субъектов хозяйствования стран ближневосточного региона на территории РБ;</p>	<p>развитие деловых контактов с кредитно-финансовыми учреждениями ближневосточного региона;</p>	<p>выполнено частично</p>	<p>Банк подключился к системе международных переводов SEPAM (ИРИ);</p>
<p>✓ поддержка экспортных программ субъектов хозяйствования РБ в странах Ближнего Востока;</p>	<p>расширение корреспондентской сети Банка, расширение контактов РБ с ИРИ, Китаем, странами СНГ и ЕФЭС;</p>	<p>выполнено частично</p>	<p>на постоянной основе осуществляется взаимодействие с предприятиями и организациями Республики Беларусь РБ и банками Исламской Республики Иран с целью проведения расчетов между субъектами хозяйствования двух стран;</p>
<p>✓ содействие развитию крупного, в также среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь;</p>	<p>развитие корпоративного и розничного бизнеса;</p>	<p>выполнено частично</p>	<p>в 2018-2019 открыты корреспондентские счета для ряда банков Исламской Республики Иран;</p>
<p>✓ содействие развитию крупного, в также среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь;</p>	<p>развитие корпоративного и розничного бизнеса;</p>	<p>выполнено частично</p>	<p>в отчетный период реализовано несколько кредитных проектов, в том числе, для физических лиц</p>

Показатели деятельности

	Показатели СПР		Факт на 01.01.2019	Факт на 01.01.2020
	За 2018	За 2019		
Активы, млн. рублей	404,4	485,8	189,8	183,1
Обязательства, млн. рублей	232,8	298,7	23,1	5,4
Капитал, млн. рублей	171,6	187,1	166,7	177,6
Чистая прибыль, млн. рублей	11,6	15,5	2,9	11,4
ROI, %	4,3%	5,3%	1,1%	4,7%
ROA, %	3,3%	3,5%	1,3%	5,7%
Нормативный капитал, млн. рублей	167,0	182,4	165,8	175,0



TRADE CAPITAL BANK