



TRADE CAPITAL BANK

Стратегический план развития на 2018-2019 годы

Миссия и видение перспектив развития Банка

✓ Миссия Банка

Банк – универсальный высокорентабельный коммерческий банк, содействующий реализации социально-экономической политики Республики Беларусь, обеспечивающий повышение конкурентоспособности национальной экономики и ее модернизации на инновационной основе посредством поддержки белорусского частного бизнеса, в том числе с участием иностранного капитала.

✓ Видение перспектив развития Банка:

- публичная и открытая организация, участвующая в формировании благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь;
- финансово устойчивая организация;
- стратегически ориентированный и социально ответственный банк

Стратегические цели Банка на 2018-2019 годы

- ✓ эффективный рост и улучшение структуры бизнеса, качественное изменение структуры прибыли;
- ✓ обеспечение функционирования системы взаимных расчетов между субъектами Республики Беларусь и Исламской Республики Иран;
- ✓ содействие в осуществлении инвестиций субъектов хозяйствования стран ближневосточного региона на территории Республики Беларусь;
- ✓ поддержка экспортных программ субъектов хозяйствования Республики Беларусь в странах Ближнего Востока;
- ✓ содействие развитию крупного и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Ключевые задачи на 2018-2019 годы

- ✓ Формирование организационной структуры, соответствующей масштабам бизнеса и поставленным целям.
- ✓ Оптимизация системы корпоративного управления и системы полномочий.
- ✓ Совершенствование системы управления рисками.
- ✓ Повышение уровня технологической и технической оснащённости Банка.
- ✓ Совершенствование бизнес-процессов, внедрение цифровых технологий.
- ✓ Формирование Банком, как участником платёжной системы Республики Беларусь, политики управления рисками в области безопасности проведения платежей с целью обеспечения защиты и операционной надёжности платёжной системы Банка.
- ✓ Развитие корпоративного бизнеса. Развитие розничного бизнеса.
- ✓ Усиление работы по возврату проблемной задолженности
- ✓ Осуществление целенаправленного развития деловых контактов с кредитно-финансовыми учреждениями ближневосточного региона и иными зарубежными представителями бизнеса, расширение корреспондентской сети Банка
- ✓ Открытие расчетно-кассовых центров в принадлежащих Банку и дочерней компании Банка объектах недвижимости.

Коммуникационная стратегия на 2018-2019 годы

✓ Цель:

Формирование имиджа Банка как современного и эффективного универсального коммерческого банка, обеспечение позитивного информационного фона по приоритетным направлениям деятельности Банка.

✓ Задачи:

- формирование уникального узнаваемого бренда Банка;
- обеспечение максимальной прозрачности, открытости и понятности стратегических целей, задач и методов работы Банка, принципов сотрудничества с ним;
- способствование формированию благоприятного имиджа Банка у представителей малого и среднего бизнеса, а также у крупных промышленных предприятий Республики Беларусь;
- создание благоприятной информационной среды вокруг текущей и перспективной деятельности Банка.

Механизм реализации стратегии

Для реализации Стратегии 2018-2019 планируется создание эффективной системы стратегического управления.

В том числе:

- ✓ разработка концепции системы стратегического управления;
- ✓ автоматизация бизнес-процессов, необходимых для эффективного план-фактного анализа, мониторинга ключевых показателей эффективности Стратегии 2018-2019;
- ✓ внедрение системы мотивации руководства и персонала в зависимости от выполнения плановых значений ключевых показателей эффективности Банка.

Планируемые показатели деятельности

	За 2018	За 2019
Активы, млн. рублей	404,4	485,8
Обязательства, млн. рублей	232,8	298,7
Капитал, млн. рублей	171,6	187,1
Чистая прибыль, млн. рублей	11,6	15,5
ROI, %	4,3%	5,3%
ROA, %	3,3%	3,5%
Нормативный капитал, млн. рублей	167,0	182,4



TRADE CAPITAL BANK